

伝えたい=伝わるに変える5つのセミナー

じぶんメディア

＜申込必須＞＜参加無料＞



情報化社会で大切な5つのポイント



メディア発信力



効率的な
会議運営力



印象的な
組織シンボル



魅力的な
コンテンツ作り



伝える力

なんとなくやっていたことに、**根拠**と**自信**を。
活動を頑張るあなたのためのスキルアップセミナー

ー スケジュール

Vol.① 2025年9月27日(土曜)

Vol.③ 2025年12月6日(土曜)

Vol.⑤ 2026年2月28日(土曜)

Vol.② 2025年10月18日(土曜)

Vol.④ 2026年1月24日(土曜)

※全て午前10時からスタート

詳細は裏面



ー セミナー会場

守山市民交流センター サロンルーム

お車でお越しの場合は、
守山市役所の有料駐車場をご利用ください。
※セミナー終了後に無料チケットをお渡しします。

ー 申込方法

右のQRコードをスマホで読み取り
申込専用フォームからお申込みください。

※各講座開催7日前までに申込フォームまたは
窓口もしくはお電話にてお申込みください。

※託児を希望される方は、申込フォームから
託児希望の申請が可能です。



《申込フォーム》



《ホームページ》

元新聞記者が伝授！メディアの目に留まる広報術セミナー

9月27日（土曜）10:00～11:30

「あの団体はなぜよく新聞やテレビで取り上げてもらっているな」と感じたことはありませんか？
「新聞やテレビによく取り上げられている団体」になるには手順や法則があります。この講座では、そういったプレスリリースの基本やセオリ、注意点を学び、メディアの目に留まる活動の発信方法が学べます。メディアに取り上げられることで団体の認知度や活動の可能性が一気に広がります。ぜひこの講座であなたの団体もメディアが注目する団体を目指しましょう！

〈講師〉松田 雄亮（株式会社Avollto 代表）

大阪芸術大学写真学科を卒業後、中日新聞社にて写真記者として勤務。2021年からは大津支局で記者業務も担当し、地域のニュースを数多く取材してきました。
報道現場で培った「伝える力」を活かすべく、2024年に独立。PRコンサルティング事業を立ち上げ現在はメディア視点を活かした広報支援のほか、企業・団体・人物の魅力を伝える写真・映像の制作を行っています。
伴走型の外部パートナーとして、クライアントの成長を支えることを使命としています。

意見を引き出し、まとめる技術—会議を前に進めるファシリテーション

10月18日（土曜）10:00～12:00

会議を行う際「話がまとまらない」「意見が出ない」と感じたことはありませんか？この講座では、模造紙とポストイットを使いながら、意見の引き出し方・可視化の工夫・話し合いの収束のさせ方を体験的に学びます。難しいテクニックではなく、誰もがすぐに実践できる“問い方”と“つなぎ方”を身につけ、あなたの会議が一步前に進む場になるコツを探りましょう。

〈講師〉田口 真太郎

（成安造形大学 未来社会デザイン共創機構 講師）
成安造形大学 未来社会デザイン共創機構 専任研究員。NPO法人ナймаゼ代表理事。滋賀県を拠点に、まちづくり・地域づくりの現場で住民参加型の対話や会議の進行を数多く担当。2025年に共著で出版した『はじめてのコミュニケーション×グラフィックス』では、会話の見える化や問いの設計など、ファシリテーションに役立つ視点を紹介。グラフィックは専門ではないが、図解や図式化を取り入れた対話支援を実践しています。

作れるWS：LOGO Maker～プロのデザイナーと一緒に伝わるロゴデザインを～

12月6日（土曜）10:00～11:30

チラシやSNSのアイコンで使用される団体や企業の「顔」となる「ロゴ」はお持ちですか？団体の理念や活動目的が感じられるロゴがあるだけで、団体の認知拡大やイメージ戦略にも大きく貢献します。ただ、資金面や日頃の活動に追われる中で後回しになりがちです。このWSでは、そんな団体運営にとって大切なロゴをプロのデザイナーにデザインのポイントを学びながら、自分たちの想いを乗せて作れる内容となっています。

〈講師〉勝井 寛昭

（株式会社ミャクアート 代表）

「ミャクを感じる、活きたアート」をスローガンに、2010年滋賀県甲賀市に会社を設立し、ライブペイントやシャッターアートをきっかけに様々なアートに纏わる事業を展開してきました。脈動感を大切に、壁画や看板、ロゴ、キャラクターデザインなど多様な手法で人々の心に響く表現を追求しています。

伝わる！広がる！SNS投稿のつくり方

1月24日（土曜）10:00～11:30

「投稿しているけれど、なんだか見栄えが悪い」「頑張って作ったのに誰にも見てもらえない」——そんなお悩みはありませんか？
この講座では、サムネイルや写真、文章のちょっとした工夫で、SNS投稿が“伝わって広がる”コツをわかりやすくお伝えします。パソコンや特別なソフトは不要。スマホひとつで大丈夫です。
「届けたい人に、きちんと届く」投稿づくりを、一緒に楽しく学びましょう。

〈講師〉東田 七星

（株式会社しがトコ アシスタントディレクター）

京都コンピュータ学院で動画制作などを学び、2024年より株式会社しがトコに所属。自社メディア「しがトコ」をはじめ、一部の滋賀県のデジタル広報誌「滋賀プラスワン」の動画コンテンツや、子ども向けびわ湖学習動画などの企画・編集を手がける。SNSで共感される動画を日々探求中。

OKがもらいやすくなる！営業マンも使ってる心理学を使ったトーク術セミナー

2月28日（土曜）10:00～11:30

相手をお願いをする時、思っていることが上手く伝えられなかったり相手に全く刺さっていないと感じることはありませんか？日々多くの商談を行う営業マンは、商談の成約率を高めるために気を付けているポイントがいくつもあります。そのポイントはビジネスシーンだけでなく、団体運営に欠かせない仲間集めや寄付・協賛集めなどにも応用できます。この講座では、そういった提案が苦手、思いを言葉にするのが苦手な方に向けた、営業マンが商談で使用する簡単だけど効果抜群な心理学を学びます。

〈講師〉福阪 玲佳

（守山市役所市民協働課 職員）

（元株式会社リクルートホットベッパ―事業部営業）

前職では、株式会社リクルートホットベッパ―営業部にて、500社以上の飲食店および美容室を担当。営業マン時代、新規営業では、飲食店や美容室に飛び込み営業を行い、営業に対し嫌悪感を持っている相手から契約をいただくための術をたくさん習得しました。場設定・話す順番・テンポ・質問の使い方・そして心理学で提案は格段に変わります。この講座でトークスキルを学び口下手を卒業しましょう！

