

第4部「社会的インパクト評価」の進め方（応用編）	23
1. 導入	23
2. 現状把握	23
3. 評価目的の確認と評価計画	24
4. 評価作業	25
《「プログラム評価」とは》	26
(1) ニーズ把握（ニーズ評価）	26
(2) 計画の評価（セオリー評価）	27
(3) 効率性の評価	27
(4) 進め方の評価（プロセス評価）	28
(5) 成果の評価（アウトカム評価）	29
5. 評価報告と次に向けての改善	29
編集者あとがき	30
資料編	31
《参考》	32
(1) 定款を確認する	32
(2) 中期計画を「見える化」する	33
《参考資料1》社会的インパクト評価の取り組み事例～伴走支援3団体の記録～	34
(事例1)「特定非営利活動法人あめんど」のケース	34
(事例2)「あいとうふくしモール運営委員会」のケース	40
(事例3)「おうみ未来塾」（淡海ネットワークセンター）のケース	45
《参考資料2》よくある質問、用語集、参考資料や情報源	51
(1) よくある質問	51
(2) 用語集	52
(3) 参考資料や情報源	55

