

2019年度 第2回

# 地域ブランド戦略フォーラム

～地域ブランド力向上を目指して～

地域ブランド戦略とは、モノづくりをはじめ、食や、観光・インバウンド、海外展開、まちづくりまで幅広い地域の戦略的なブランディングを指します。

当フォーラムは、地場産業事業者等を中心に産学官金ならびに生産から販売までの関係者が一堂に会することによってプラットフォームを形成し、滋賀県全体の地域ブランド力の向上を目指すものです。

今回のフォーラムでは、地域創生の事例等を、様々な観点からお話をさせていただきます。皆さまのご参考になれば幸いです。地場産業、地場製品のブランド化や商品開発等にご興味のある方は、ぜひご参加ください。

## Program

2020.  
2.14 (金)

13:30～16:30  
(13:00 受付開始)

### 【会場】

しがぎん草津ビル

(草津市大路1丁目14-26)

※駐車場はご利用いただけませんので、公共交通機関をご利用ください。

### 【対象者】

民間事業者、自治体職員等

### 【定員】

80名 (先着順、事前申込制)

### 【参加料】

無料 交流会のみ参加費 3,000円

#### 1. 主催者挨拶

上田 雄三郎 氏

滋賀大学 産学公連携推進機構  
社会連携センター 客員准教授

#### 2. 講演

- ① 「真に豊かな地域づくり～日本の地域にある  
グローバルバリューと野遊びでの生かし方～」

後藤 健市 氏

株式会社スノーピーク地方創生コンサルティング  
代表取締役会長

- ② 「オンライン見本市による新しい食品輸出」

松原 壮一郎 氏

umami株式会社 取締役COO

- ③ 「地域の課題をポイトコセ！」

関 りん 氏

型紙雑貨デザイナー、あそびクリエイター

#### 3. 総括

「モノからコトへ」の誤解 上田 雄三郎 氏

#### 4. 名刺交換会

#### 5. 交流会 (希望者) アルコール、軽食をご用意しております。

場所: 近江バル nadeshico (草津市大路1-13-1 1階)

参加費: 3,000円 TEL: 050-5594-9069

# FAX 送信票

## FAX : 077-521-2867

### 2019 年度 第2回 地域ブランド戦略フォーラム 申込書

年 月 日

参加者	所属機関・部署	職名	氏名(ふりがな)
講演会 (13:30 ~ 16:15)		参加	不参加
交流会 (16:30 ~ 17:30)		参加	不参加
住所	〒		
電話番号		E-mail	

※参加いただけない場合のみご連絡さしあげます。

※交流会につきましては、当日参加費3,000円をご負担いただきます。

#### ■申し込み先

株式会社滋賀銀行 営業統轄部 地域振興室  
(担当：岡田・奥田)

FAX 077-521-2867

E-mail chiiki@shigagin.com

#### ■申し込み期限

2020年2月10日(月)【募集人数80名】

#### ＜本件に関するお問い合わせ先＞

滋賀銀行 営業統轄部 地域振興室

TEL 077-521-2347 (担当：岡田・奥田)

滋賀銀行 総合企画部 広報室

TEL 077-521-2202 (担当：高橋・山本)

※平日 9:00 ~ 17:00 (祝日・銀行休業日を除く)

#### ■会場地図



#### しがぎん草津ビル

〒525-0032

滋賀県草津市大路1丁目14-26

JR草津駅東口からサンサン通りを徒歩約3分

※当日は駐車場がご利用いただけません。

公共交通機関のご利用をお願いいたします。

申込時の個人情報は、当フォーラム運営と当センターの産学官金連携事業でのお知らせに使用させていただき、それ以外には使用いたしません。