

淡海ネットワークセンターの事業等評価 ～目標・評価（平成28年度）～

評価 ◎：目標以上達成 ○：ほぼ目標達成
△：目標達成できず —：実施せず

	評価項目	目 標 [定性および定量(数値目標を掲げる)に区分]	区分	H28 実績数 (定量の場合)	評 価 (案)
1. 組織評価	(1) 組織ビジョン	・現中期計画（計画期間 2015～2019）について、組織内での浸透度や取組内容の進捗を把握するとともに、環境変化に対する整合性等について検討を加える。	定性	中期計画の2年目として、一層組織内での浸透を図るとともに、計画を踏まえて事業を実施した。	○
	(2) ガバナンス	・公益法人としての的確な組織運営ができていないかについて、法・定款等から検討を加える。 ・理事会、評議員会で法定とともに事務局提案・報告案件として年間10件を掲げる。	定性	財団の監査や県の指導等を通じて、的確な組織の運営に努めた。 12	○
			定量		◎
	(3) 人材育成	・職員の資質向上に向けた財団としての取組内容について、計画的、機会の付与、コミュニケーションの観点から実施状況を評価する。 年間6回実施	定量	28	◎
(4) 情報公開	・公開申し出等への対応の評価 ・法人公開内容の点検・評価	定性 定性	公開申し出等はなし。 HPでの公開内容について随時点検、評価を行った。	— ○	
2. 事業評価	(1) 事業体系	・年度当初の事業計画体系について事業進捗等実績から点検評価を行う。	定性	随時点検を行うとともに、理事会や評議員会で議論した。	○
	(2) 事業				
	① 各事業の考え方	・各事業計画について目的、効果、改善の視点で点検・評価を行う。「情報提供」、「組織基盤強化」、「市民活動支援」、「人材育成」、「未来ファンドおうみ」	定性	予算の編成時に十分な点検、評価を実施するとともに、年度の中間と年度末において見直し、点検を実施した。	○
	② 情報提供	・情報誌の配布先・部数 2000カ所、10,000部 ・HPのアクセス数 年間 58,000件 ・ブログのアクセス数 年間 48,000件 ※参考 フェイスブック 淡海ネットワークセンターアクセス数	定量	2,230カ所 10,000部 33,737 20,227 投稿数 157件（前年151） リーチ数 44,442（前年41,438）	◎
			定量		△
			定量		△
③ 相談事業	・相談件数 年間 270件 ・相談後の事業化件数 年間 1件	定量	75	△	
		定量	0	△	
④ 団体・人材のマッチング	・マッチング件数 年間 10件 ・マッチング後の事業化件数 年間 1件	定量	2	△	
		定量	0	△	

	評価項目	目 標 値 等	区分	実績	評価
2. 事業評価	⑤ おうみ未来塾	14 期生・応募者数 30 人 ・入塾者数 28 人 ・年度末塾生 26 人	定量 定量 定量	25 25 -	○ ○ -
	⑥ 寄付の開拓	・寄付文化醸成の取り組み（フォーラム開催）年間 1 回開催 未来ファンドおうみ ・依頼企業等訪問 年間 15 件 ・年間の寄付目標額 2,000 千円 ・賛助会員 100 人・団体	定量 定量 定量 定量	1 15 293 万円 55	◎ ◎ ◎ △
	⑦ 助成事業	・説明会の開催回数 4 回 ・応募者数 40 件 ・採択数 15 件 ・紹介事例 20 件	定量 定量 定量 定量	6 回 51 件 16 件 10 件	◎ ◎ ◎ △
	⑧ 調査研究等	・年間取り組み件数 1 件	定量	1 件	◎
	(3) 成 果				
	① 市民活動の活発化	・センター事業参加者数（フラットルーム来場者数、相談等来場者数、フォーラム等参加者） 年間 4,530 人 ・センター事業協力者（取材、発送、フォーラム等出店）年間 72 人	定量 定量	2,781 45	△ △
	② 支援者等の活躍	・卒塾後の動向 卒塾生の 33%が地域プロデューサー	定量	45.9% 141/307 人	◎